

Kostnadsfritt seminarium i Stockholm den 18 april 2008

# Google AdWords + whitepapers

– ett nytt, effektivt sätt att nå och övertyga din målgrupp

- Tänker du ta steget in på en nischmarknad?
- Bedriver du opinions- eller varumärkesarbete?
- Vill du kränga massor av prylar?

Oavsett vilket, har du nytta av att veta

- vad Google Adwords är
- hur det fungerar
- på vilket sätt du kan använda det – t.ex. för s.k. kunskapsintensiv marknadsföring (det är där whitepapers kommer in).

Kom till vårt seminarium så får du veta ALLT. Det kostar ingenting!

/Gustav & Olle Bergman

#### Läs mer

Google Adwords: [adwords.google.com](http://adwords.google.com)

Whitepapers: [www.whitepapersource.com](http://www.whitepapersource.com)

Kanban Marketing (Gustav): [www.kanban.se](http://www.kanban.se)

Bergmans Bokstäver (Olle): [www.bergman.com](http://www.bergman.com)

## Program

1. Hur du lyckas med Google Adwords.
2. Whitepapers – hårdvaluta för infosökare.
3. Case: 45 000 nedladdningar! Berättelsen om hur ett malmöföretag vann en stark position i sin bransch med hjälp av sökmotorannonser och en unik broschyr.
4. Frågor och diskussion.

Fredagen den 18 april kl. 15:00–16:30.

K.A. Almgren Sidenväveri, Repslagarg. 15 A  
(T-bana Slussen – se [www.kasiden.se](http://www.kasiden.se))

**Anmälan till [info@bergman.com](mailto:info@bergman.com)  
senast den 14 april.** (Antalet deltagare är begränsat till 20 personer.)

Ring 070-888 55 41 (Olle B.) om du har frågor.